



Baja California, a 22 de Febrero de 2010

Pulso Ciudadano

El Sentir de los Bajacalifornianos

“Aceptan eliminación de horas extras para la venta de bebidas alcohólicas”

La información que a continuación se presenta fue generada por Imerk con el objetivo de compartir el sentir de los bajacalifornianos con relación a diversos temas de interés público.

Es importante resaltar que los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y percepciones de la población al momento de la realización del estudio. Las preguntas realizadas son sólo un indicador de la situación presente al momento de llevar a cabo las entrevistas.

En alianza con los periódicos *Frontera (Tijuana)*, *La Crónica (Mexicali)* y *El Vigía (Ensenada)*, desarrollamos la sección "Pulso Ciudadano" en donde cada lunes podrá conocer los resultados de un nuevo tema de estudio.

Además de ser pionera en la industria de la investigación de mercados en el noroeste del país, Imerk es la agencia encuestadora líder en la región. Durante más de trece años en Imerk hemos sido privilegiados por la confianza y patrocinio del mercado gracias a la objetividad, imparcialidad y veracidad de los estudios realizados.

Se despide un seguro servidor, quedando a sus órdenes (manuel@imerksc.com) para responder cualquier duda que pudiera tener sobre el presente estudio, la empresa y sus servicios.

A t e n t a m e n t e.

Lic. Manuel Lugo Gómez
Director General

I. Descripción del proyecto	4
- Introducción	4
- Muestreo	4
- Método de Recolección de Datos	4
- Trabajo de Campo	4
- Validación	4
II. Hallazgos Gráficos	5-14
1. Consumo de alcohol	6
2. Acciones fuera del horario de venta	12
3. Víctimas de accidente	13
III. Conclusión	15

I. Descripción del proyecto

Baja California

Febrero 2010

Los resultados que a continuación se presentan tienen como objetivo conocer la posición de los bajacalifornianos ante la eliminación de horas extras para la venta de bebidas alcohólicas, además se identifica: Consumo de alcohol, conocimiento de horario, afectación al turismo, acciones fuera del horario de venta, víctimas de accidente y responsables de accidente.

Muestreo

Se aplican un total de 600 entrevistas a nivel estatal. En cada municipio de Baja California se realizan 120 entrevistas.

Lo anterior, basándonos en un nivel de confianza del 95%, proporciona información con un margen de error estatal de +/- 4% y un error muestral por ciudad de +/- 8.9%.

Método de recolección de datos

El método de entrevista fue el de **entrevista vía telefónica**.

- Se aplicaron solamente a: **Personas mayores de edad, habitantes de viviendas particulares con teléfono.**
- La información se obtuvo mediante la selección aleatoria de números telefónicos en los directorios de las cinco ciudades del estado.

Trabajo de Campo

Se capacitaron a 2 encuestadores para el levantamiento de la información. Las fechas del levantamiento fueron del 15 al 17 de Febrero del 2010.

Validación

La información se validó:

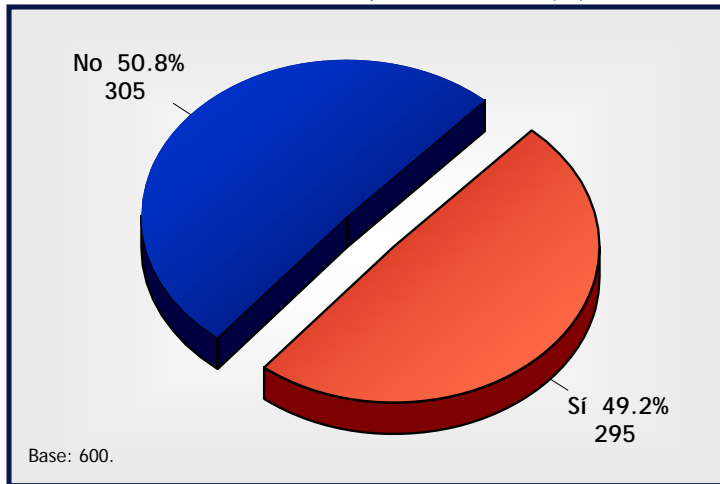
- a) Mediante el programa estadístico computacional SPSS: Al trabajar con la base de datos.

Hallazgos Gráficos

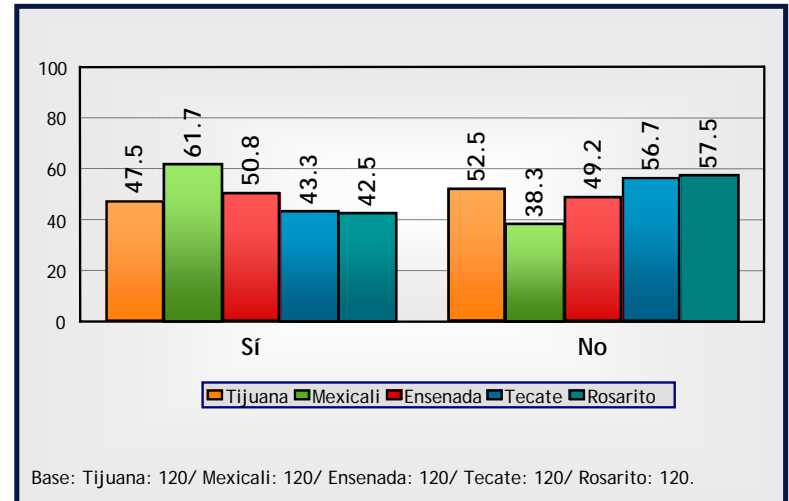


1.1 Consumo de alcohol

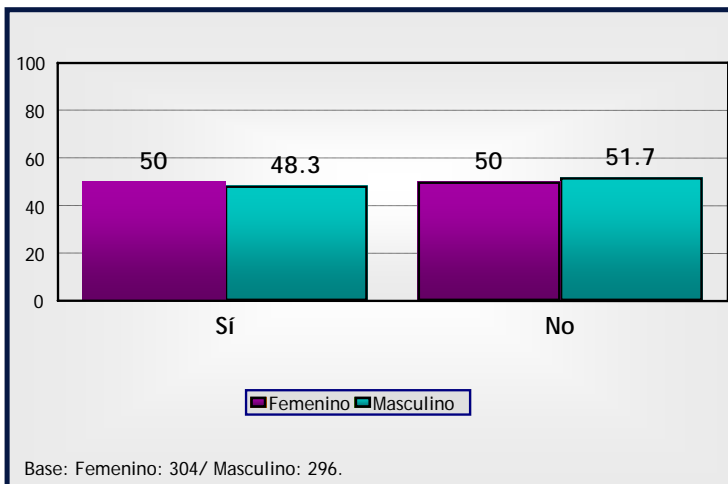
¿Acostumbra a tomar algún tipo de bebida alcohólica como vino, cerveza o licor? (%)



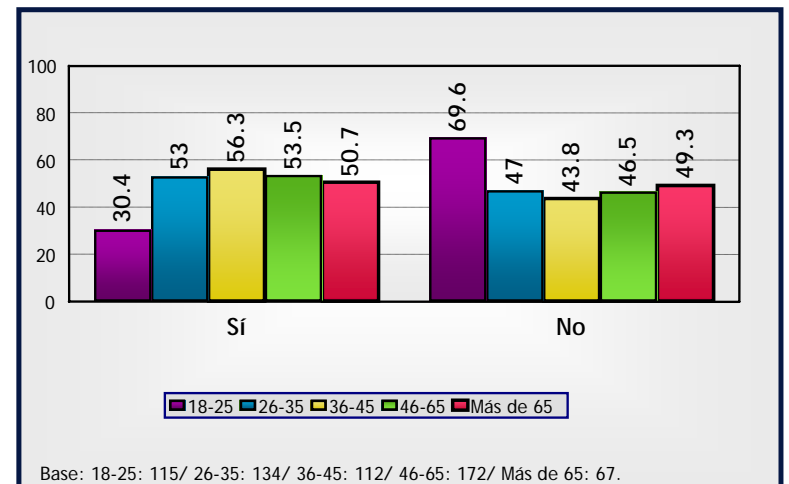
A) "Consumo de alcohol" vs. "Ciudad" (%)



B) "Consumo de alcohol" vs. "Sexo" (%)



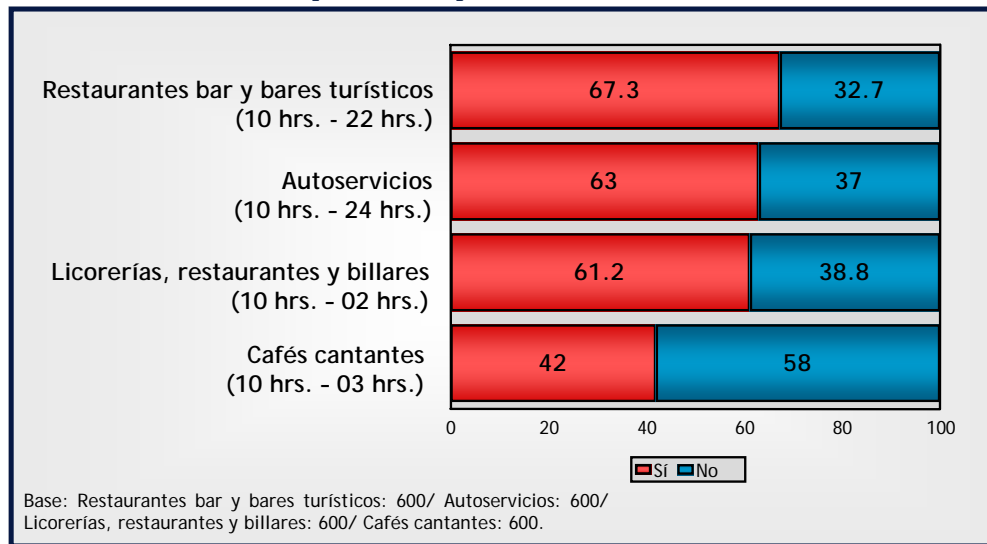
C) "Consumo de alcohol" vs. "Edad" (%)





1.2 Conocimiento de horario

Mencione si usted sabe que el horario para la venta de bebidas alcohólicas es de: (%)



A) "Consumo de horario" vs. "Ciudad" (%)

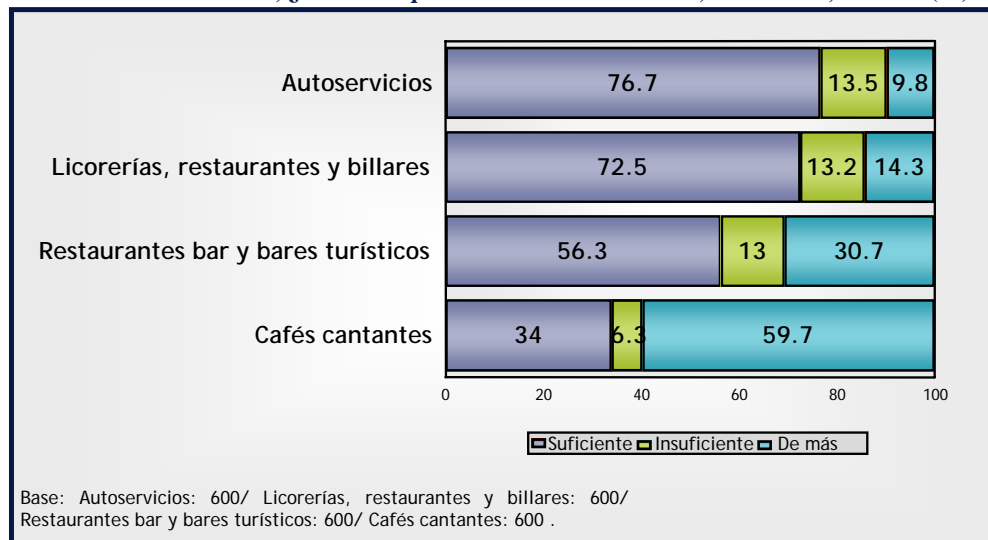
	Tijuana	Mexicali	Ensenada	Tecate	Rosarito
Restaurantes bar y bares turísticos (10 hrs. - 22 hrs.)	68.3	63.3	67.5	65.0	72.5
Autoservicios (10 hrs. - 24 hrs.)	65.8	54.2	56.7	69.2	69.2
Licorerías, restaurantes y billares (10 hrs. - 02 hrs.)	65.0	60.8	61.7	55.0	63.3
Cafés cantantes (10 hrs. - 03 hrs.)	49.2	44.2	40.0	36.7	40.0

** Solamente se tomó en cuenta el Sí sabe para cada uno de los cruces.



1.2.1 Decisión de eliminación

Como ciudadano usted, ¿considera que este horario es suficiente, insuficiente, de más? (%)



A) "Decisión de eliminación" vs. "Ciudad" (%)

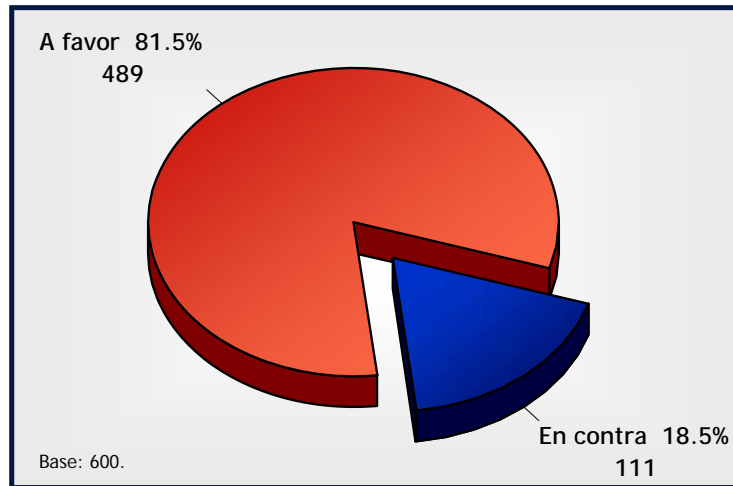
	Tijuana	Mexicali	Ensenada	Tecate	Rosarito
Autoservicios	77.5	67.5	78.3	80.8	79.2
Licorerías, restaurantes y billares	70.8	71.7	77.5	69.2	73.3
Restaurantes bar y bares turísticos	58.3	51.7	55.8	55.0	60.8
Cafés cantantes	37.5	44.2	31.7	31.7	25.0

** Solamente se tomó en cuenta el Suficiente para cada uno de los cruces.

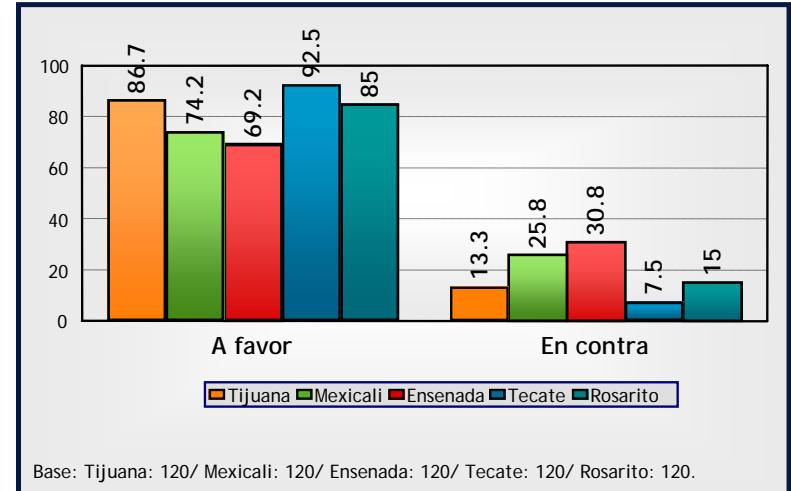


1.3 Eliminación de horas extras

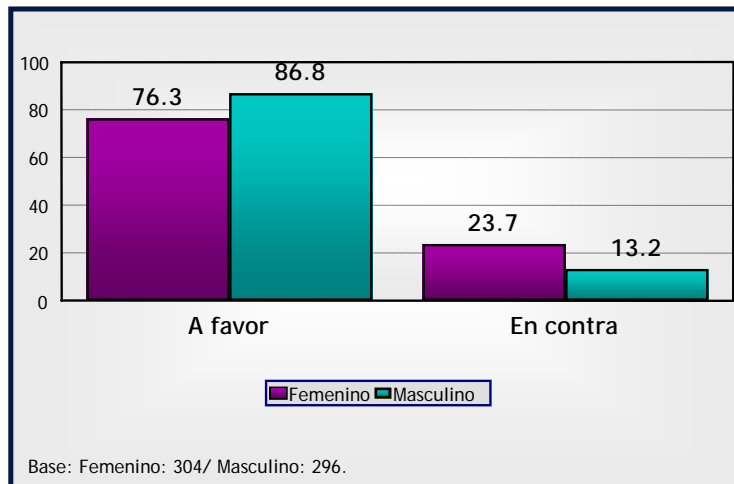
En algunos ayuntamientos han eliminado el permiso de horas adicionales al horario regular, ¿cuál es su posición con relación a la eliminación de horas extras para la venta de bebidas alcohólicas en esta ciudad? (%)



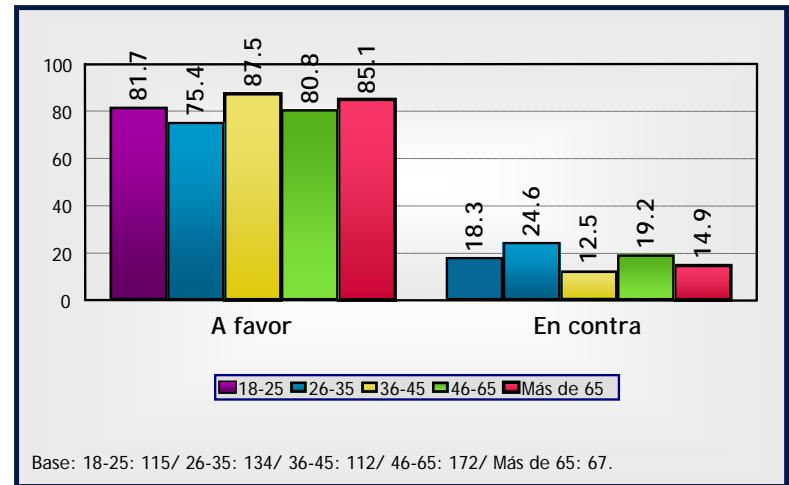
A) "Eliminación de horas" vs. "Ciudad" (%)



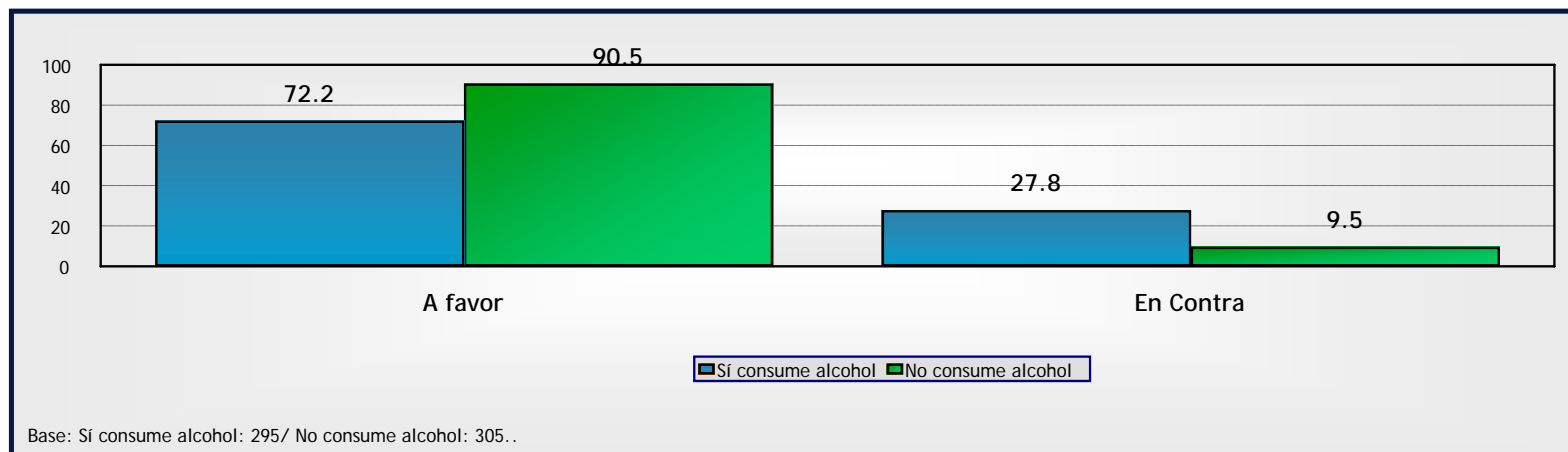
B) "Eliminación de horas" vs. "Sexo" (%)



C) "Eliminación de horas" vs. "Edad" (%)



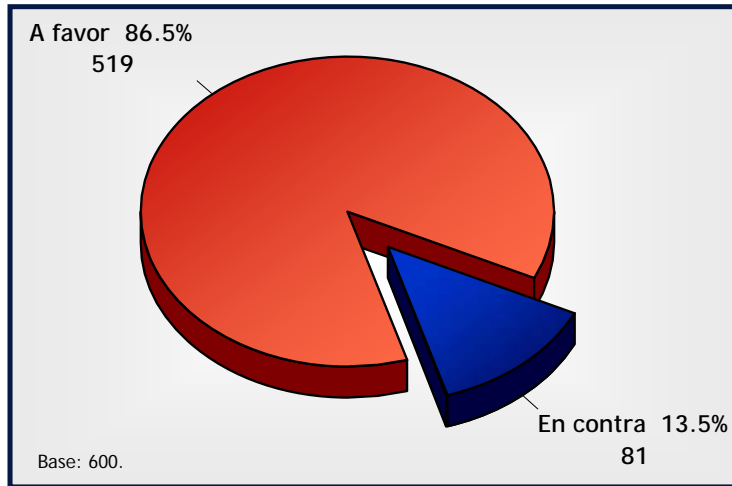
D) "Eliminación de horas extras" vs. "Consumo del alcohol" (%)



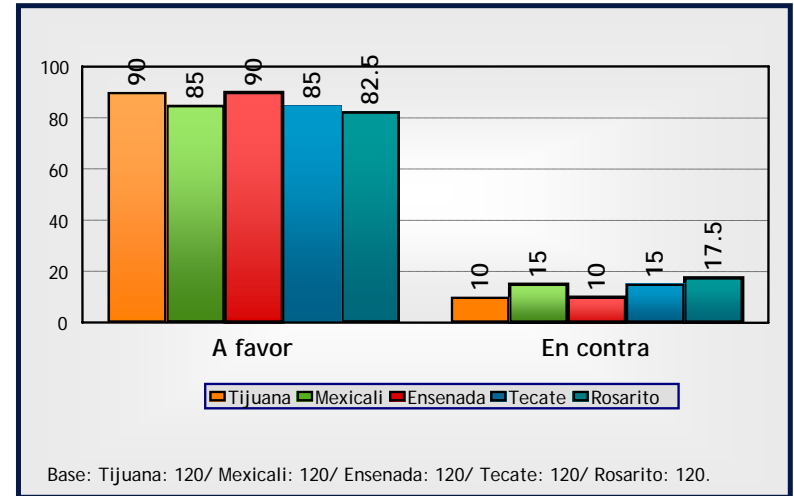


1.4 Afectación al turismo

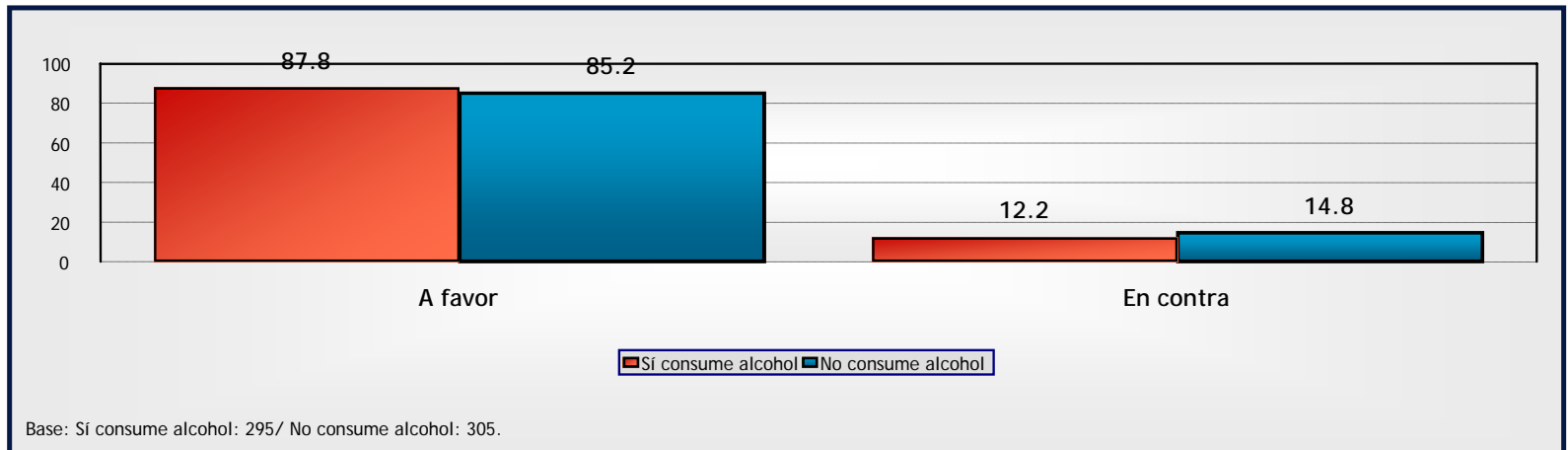
Si consideramos que la eliminación de las horas extras pudiera afectar el turismo en esta ciudad, ¿cuál sería su posición con relación a la eliminación de las mismas? (%)



A) "Afectación al turismo" vs. "Ciudad" (%)



B) "Afectación al turismo" vs. "Consumo de alcohol" (%)



2.1 Acciones fuera del horario de venta

¿Qué hace usted cuando desea tomar alguna bebida alcohólica fuera del horario de venta? (%)

	Estatal	Tijuana	Mexicali	Ensenada	Tecate	Rosarito
Ya no toma	78.5	82.5	74.2	71.7	85.0	79.2
Acostumbra tener bebidas alcohólicas en casa	18.8	15.8	20.0	25.8	14.2	18.3
Acude a un lugar con venta clandestina de bebidas alcohólicas	2.7	1.7	5.8	2.5	0.8	2.5
Base	600	120	120	120	120	120

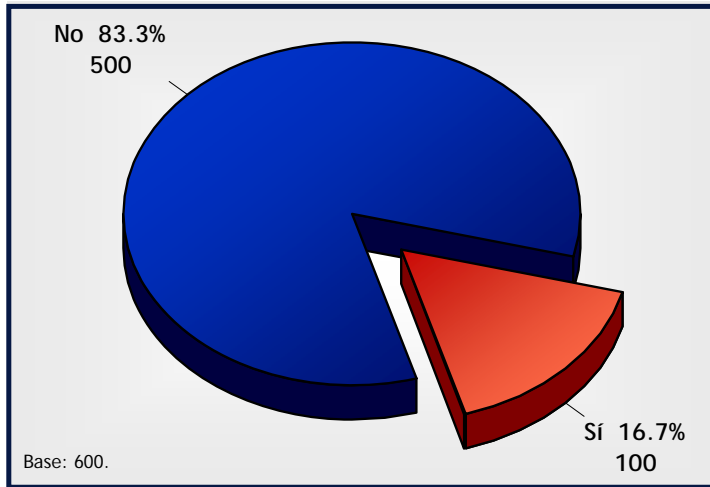
A) "Acciones fuera del horario de venta" vs. "Demográficos" (%)

	Femenino	Masculino	18-25	26-35	36-45	46-65	Más de 65
Ya no toma	79.9	77.0	85.2	72.4	77.7	80.2	76.1
Acostumbra tener bebidas alcohólicas en casa	16.8	20.9	13.0	23.1	21.4	18.0	17.9
Acude a un lugar con venta clandestina de bebidas alcohólicas	3.3	2.0	1.7	4.5	0.9	1.7	6.0
Base	304	296	115	134	112	172	67

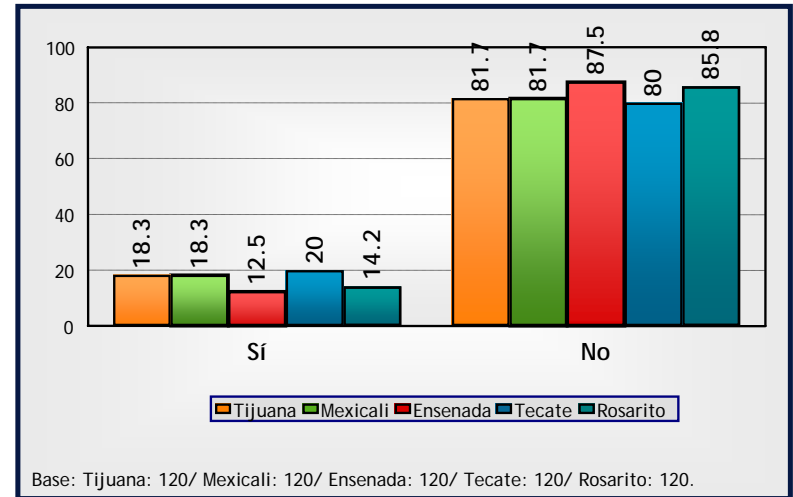


3.1 Víctimas de accidente

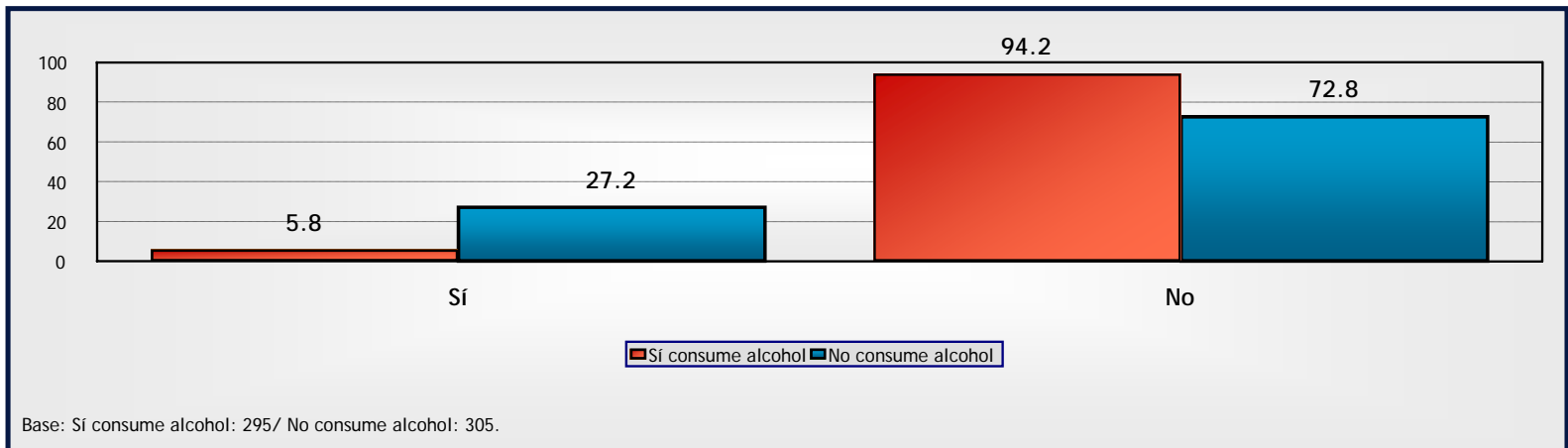
¿Usted o algún miembro de su familia ha sido víctima de algún accidente generado por alguna persona bajo la influencia de alcohol después de las 12 de la noche? (%)



A) "Víctimas de accidente" vs. "Ciudad" (%)

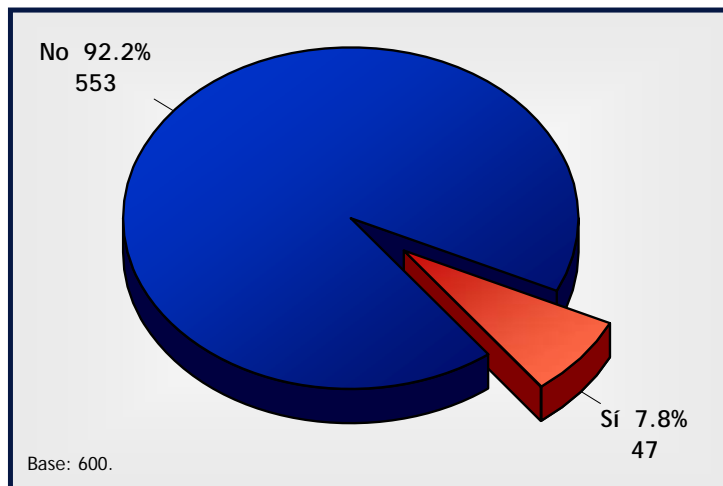


B) "Víctimas de accidente" vs. "Consumo de alcohol" (%)

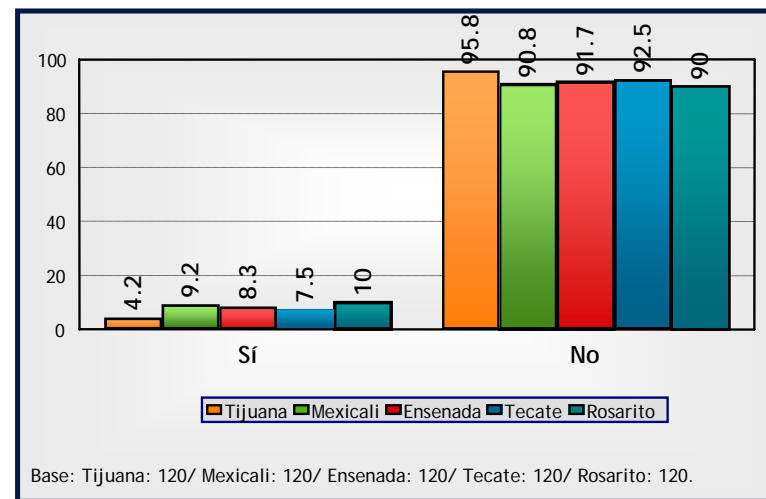


3.2 Responsables de accidente

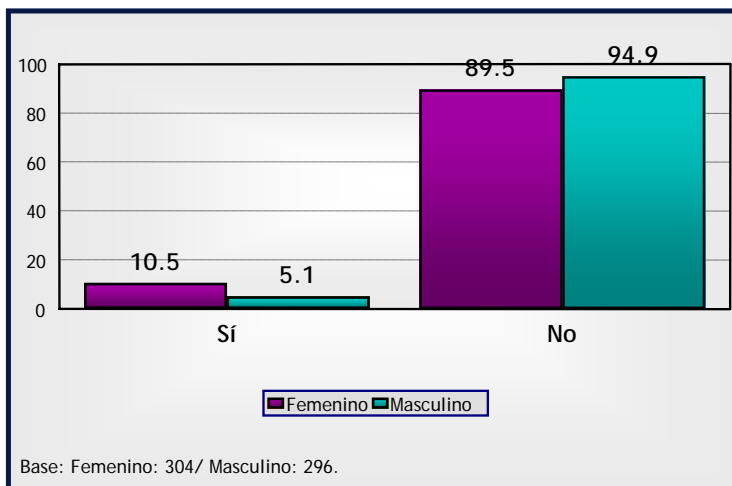
¿Usted o algún miembro de su familia ha sido responsable de causar algún accidente por haber estado bajo la influencia del alcohol después de las 12 de la noche? (%)



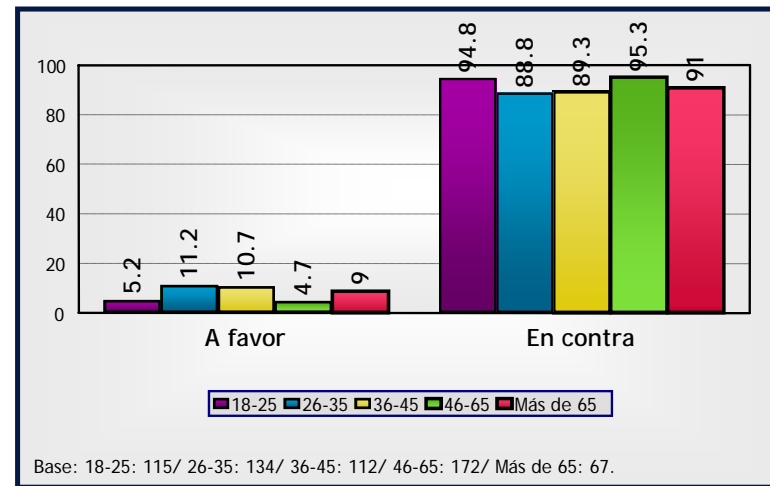
A) "Responsables de accidente" vs. "Ciudad" (%)



B) "Responsables de accidente" vs. "Sexo" (%)



C) "Responsables de accidente" vs. "Edad" (%)



III. Conclusión

Baja California

Febrero 2010

En este estudio los hallazgos más relevantes son:

- Sin confirmar el nivel de abstinencia, la mitad de los bajacalifornianos con mayoría de edad afirman no acostumbrar el consumo de algún tipo de bebida alcohólica como vino, cerveza o algún tipo de licor. Sin embargo, y contrario a la tendencia estatal, Mexicali es la única plaza en donde la mayoría de sus habitantes si las consumen.

- **Venta en autoservicios**
Seis de cada diez personas conocen que la venta de bebidas alcohólicas en este tipo de establecimiento es de 10am a 10pm. Horario que ocho de cada diez ciudadanos consideran como suficiente.

- **Venta en licorerías, restaurantes y billares**
Seis de cada diez personas tienen conocimiento que la venta de bebidas alcohólicas en este tipo de establecimiento es de 10am a 12pm. Horario que siete de cada diez personas consideran como suficiente.

- **Venta en restaurantes bar y bares turísticos**
Siete de cada diez personas tienen conocimiento que la venta de bebidas alcohólicas en este tipo de establecimiento es de 10am a 2am. A pesar de que seis de cada diez personas están de acuerdo con dicho horario, cabe resaltar que otras tres lo consideran excedido.

- **Venta en cafés cantantes**
Seis de cada diez personas no saben que la venta de bebidas alcohólicas en este tipo de establecimiento es de 10am a 3am. En la misma proporción, seis de diez consideran el horario como excedido.

III. Conclusión

Baja California

Febrero 2010

- Con relación a la eliminación de las horas extras, en este momento ocho de cada diez bajacalifornianos están a favor de dicha medida. Mientras que la aceptación es mayor por parte de los habitantes de Tecate y Tijuana, en Ensenada y Mexicali se incrementa el descontento.
- Ante el planteamiento de que la eliminación de las horas extras pudiera afectar la afluencia del turismo en la ciudad, resultó sorprendente que en vez de verse disminuida se presentó un significativo incremento en su aceptación. El índice de personas que estuvieron a favor fue mayor en Mexicali y Tijuana, mientras que en Rosarito se presentó un ligero incremento en quienes estuvieron en contra de la medida.
- Ocho de cada diez bajacalifornianos limitan su consumo al horario regular de venta de bebidas alcohólicas. Sin embargo dos de diez acostumbran tener bebidas en casa para seguir consumiéndolas y una minoría busca lugares con venta clandestina.
- Actualmente en dos de cada diez familias existe por lo menos un miembro que ha sido víctima de algún accidente generado por alguna persona bajo la influencia del alcohol después de las 12 de la noche. Y en una de cada diez familias se acepta que algún miembro de la misma en alguna ocasión fue responsable de generar un accidente en el mismo horario bajo la influencia del alcohol.

IMERK^{MR}
Opinion & Market Intelligence



Tel. (664) 104.1790

info@imerksc.com | www.imerksc.com

Av. Las Américas No. 5170, Fracc. El Paraíso, Tijuana, B.C. México